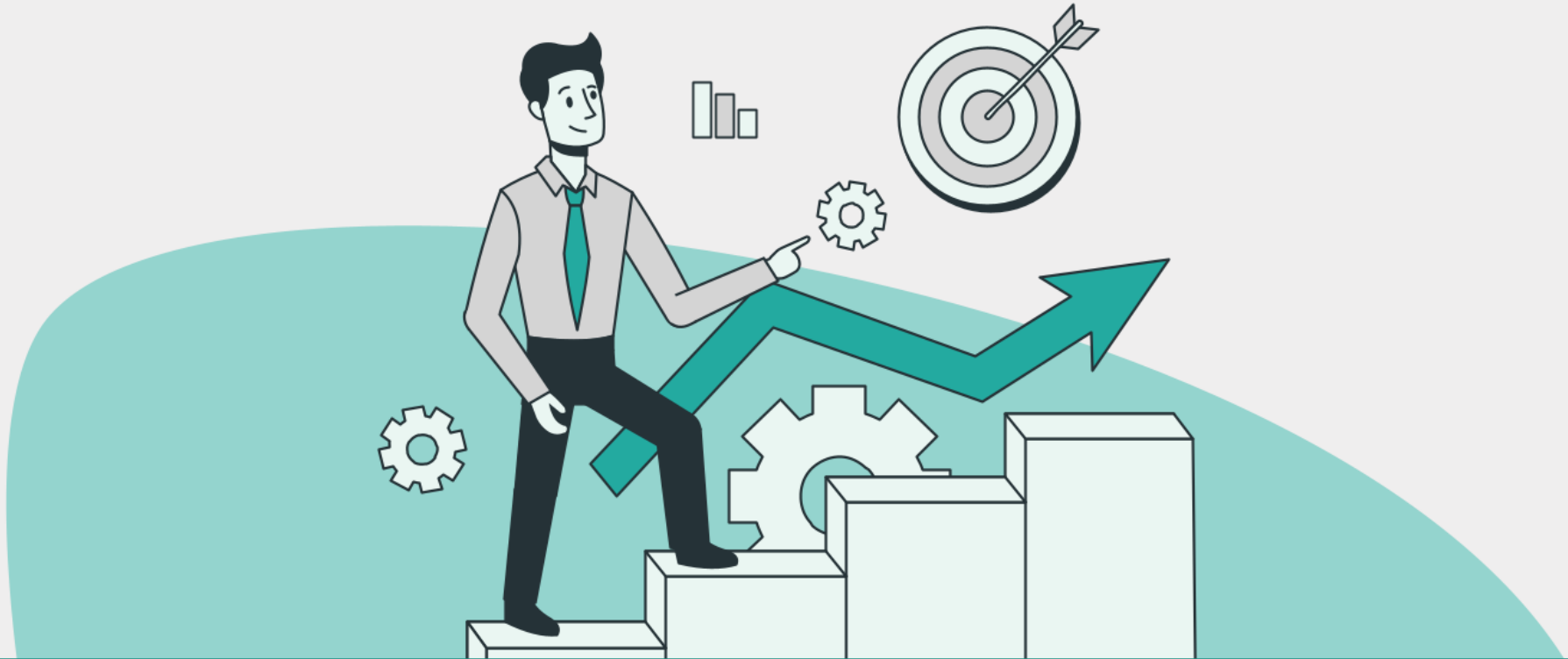




الخطة الاستراتيجية



وثيقة الخطة الاستراتيجية

مقدمة :

الجمعية تسعى لتطوير دورها وتحسين جودة خدماتها ورفع كفاءة مخرجاتها، من خلال أهداف واضحة واستراتيجية متوسطة المدى. هذه الاستراتيجية تهدف إلى وضع أسس قوية تساعد الجمعية على الانطلاق نحو صياغة رؤية طويلة المدى لمستقبلها.

وتتميز الخطة الاستراتيجية بأنها شاملة وموضوعية، حيث تأخذ بعين الاعتبار الأوضاع الحالية وتحلل البيئة الداخلية والخارجية للجمعية. بناءً على ذلك، تم اعتماد محاور استراتيجية واضحة تعزز قدرة الجمعية على تحقيق أهدافها بكفاءة وفعالية هذه المحاور هي تعزيز وتطوير، نمو وتنظيم، تنويع واستدامة

حيث انبثق منها 10 أهداف استراتيجية و 10 مبادرات استراتيجية وفق مؤشرات قياس محددة .

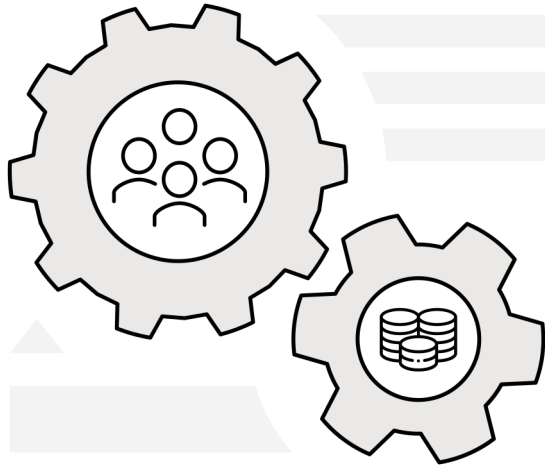
و تمثل هذه الخطة أحد المراكز لنشر ثقافة التخطيط الاستراتيجي وتشكيل فرق العمل على مستوى الأقسام والإدارات،

[للاطلاع على الوثيقة كاملة اضغط هنا](#)

نموذج العمل المؤسسي

النطاق الجغرافي

منطقة تبوك

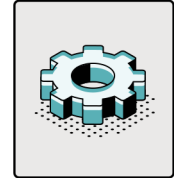


المستفيدون



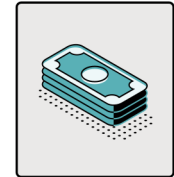
الأسر الضمانية - الأسر الأشد حاجة

الخدمات والبرامج



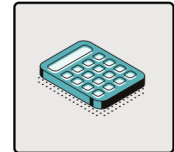
مساكن - تأثيث - ترميم - صيانة - سداد فواتير كهرباء - سداد متعثرات إيجار - تشييد - التنمية والتمكين

مصادر الدخل



تبرعات - المتجر الإلكتروني - المسؤولية المجتمعية - الرسائل sms - الجهات المانحة

مصادر تغطية مصاريف التشغيلية



دعم الوزارة - مركز الخدمات الإلكتروني - جهات مانحه - المنصات الحكومية - الفرص التطوعية - التدريب التعاوني

نطاق الخطة الاستراتيجية للجمعية

التطلعات :-

أن تسهم الخطة الاستراتيجية في تحقيق الأهداف الاستراتيجية والتطلعات والإنجازات المرجوة .

1 وصف الخطة الاستراتيجية :

الخطة الاستراتيجية هي وثيقة شاملة تُجسد رؤية المنظمة ورسالتها وقيمتها الأساسية، وتحدد المسارات الاستراتيجية التي تساهم في تحقيق الأثر المنشود. تتضمن الخطة مخرجات ملموسة ونتائج قابلة للقياس، وتعتمد على محاور رئيسية تتفرع منها الأهداف والمبادرات الاستراتيجية. يتم تنفيذ هذه الخطة وفق جدول زمني محكم وآلية واضحة للمتابعة والتقييم لضمان تحقيق الأهداف بكفاءة وفعالية



أهداف الخطة الاستراتيجية :

5 التنبؤ بالمخاطر المتوقعة وكيفية تفاديها أو الحد من آثارها السلبية

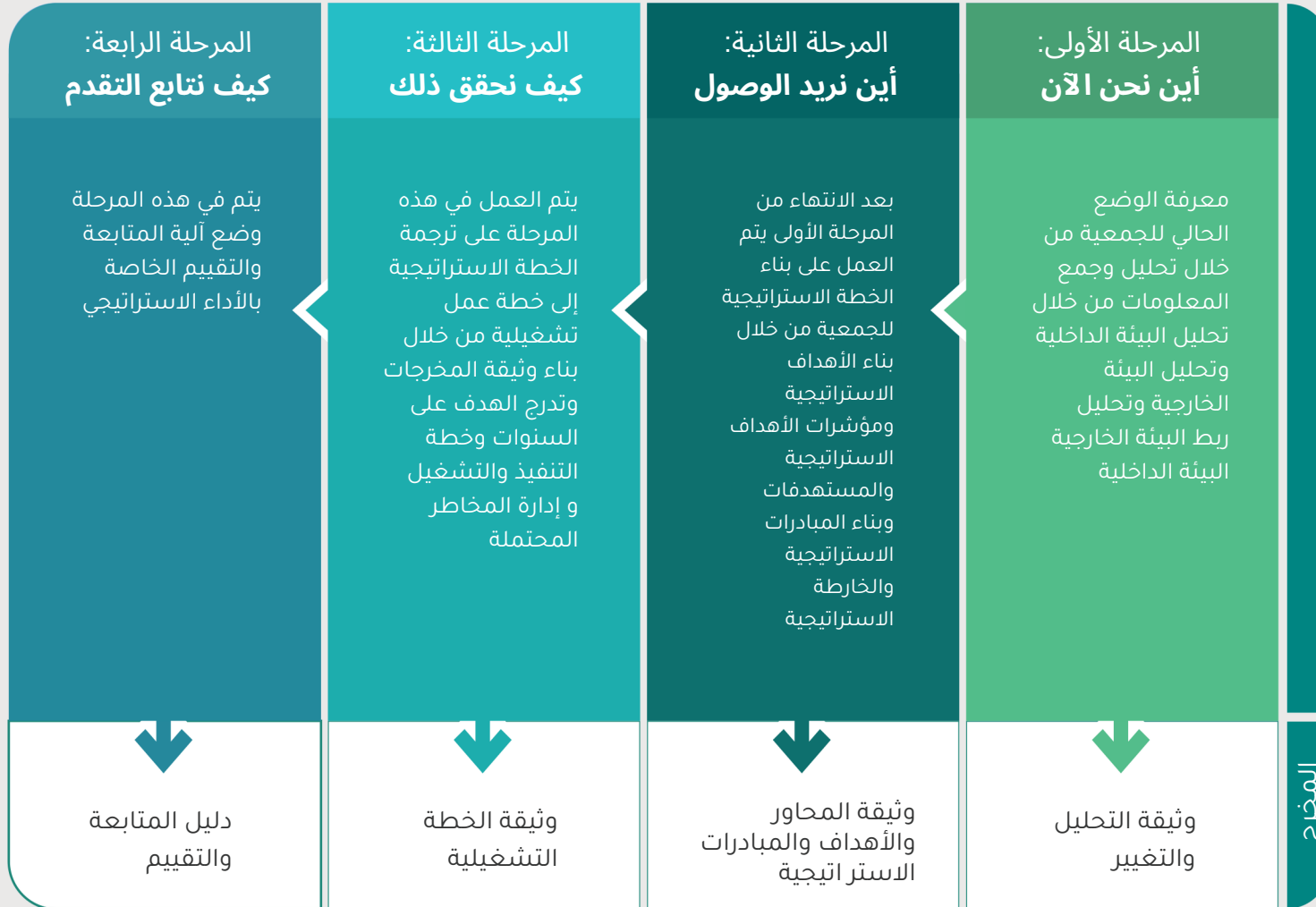
4 بناء المبادرات الاستراتيجية المحققة للأهداف والتطلعات المرجوة

3 وضع خارطة طريق الاستراتيجية للنتائج المرجوة خلال الخطة

2 تحديد المحاور الاستراتيجية

1 تحليل الوضع الحالي

مراحل إعداد الخطة الاستراتيجية



الرؤية والرسالة والقيم

 الرؤية

تمكين سكنى وتنمية مستدامة للأسر الأشد حاجة في منطقة تبوك

 الرسالة

تقديم الخدمات الاسكانية للأسر المستفيدة من خلال تحديد احتياجاتهم والعمل على تنميتهم وتمكينهم وفق أفضل الممارسات بجودة عالية تماشياً مع رؤية 2030

 القيم

التميز - الشفافية - التعاون - الإلتقان - المبادرة



المسارات والمحاور

مسارات العمل

نعمل من خلال هذا المسار على بناء وترميم وتأثيث وصيانة المساكن للأسر المستفيدة الضمانية وغير الضمانية الأشد حاجة

مسار بناء وترميم وتأثيث وصيانة المنازل

نعمل من خلال هذا المسار على تمكين الأسر الضمانية من تملك المسكن بالشراكة مع الإسكان التنموي

مسار تمكين تملك السكن

نعمل من خلال هذا المسار على تقديم حلول تمويلية للمساكن للأسر المستفيدة بالتعاون مع الجهات التمويلية ذات العلاقة

مسار الحلول التمويلية للمساكن

نعمل من خلال هذا المسار على تنمية وتمكين أفراد الأسر المستفيدة من خلال مجموعة من البرامج والمشاريع

مسار التنمية والتمكين

نعمل من خلال هذا المسار على إقامة المشاريع الاستثمارية والبرامج الموسمية التي تحقق الاستفادة للجمعية

مسار الاستفادة

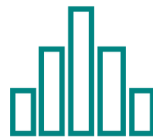
المحاور الأساسية للاستراتيجية

حددت الجمعية بناء على وثيقة التحليل والتغيير لبناء الخطة الاستراتيجية



10

مبادرات
استراتيجية



38

مؤشر
استراتيجي



10

أهداف
استراتيجية



3

محاور
استراتيجية

المحاور الرئيسية للإستراتيجية

المحاور الرئيسية الإستراتيجية

الرؤية : تمكين سكنى وتنمية مستدامة للأسر الأشد حاجة في منطقة تبوك

الرسالة : تقديم الخدمات الاسكانية للأسر المستفيدة من خلال تحديد احتياجاتهم والعمل على تنميتهم وتمكينهم وفق أفضل الممارسات بجودة عالية تماشياً مع رؤية 2030



محاوّر بطاقة الأداء المتوازن

محور المستفيدين وأصحاب المصلحة					
المبادرات الاستراتيجية	المستهدف	القطبية	المؤشر	المحور الاستراتيجي والهدف الاستراتيجي	
1.1 جود الاحسان	2	+	# البرامج	1.تطوير البرامج والمشاريع	تعزيز وتطوير
	7	+	# المشاريع		
	4,650.0	+	#المستفيدين الذين تم خدمتهم		
2.1 هوية إحسان	98	+	# رضا المستفيدين	2.تحسين الصورة الذهنية	
	350,000.0	+	# المشاهدات على منصة اكس		
	260,000.0	+	# المشاهدات على سناپ شات		
	4.9	+	% تقييم الجمعية على منصة جوجل		
	4	+	# اتقارير قياس الأداء		
3.1 أثر العطاء	1,309.0	+	# الفرص التطوعية الملائمة	3.تعزيز الجانب التطوعي	
	15,000.0	+	# المتطوعون		
	75	+	% جاذبية الفرص التطوعية		

محاوّر بطاقة الأداء المتوازن

محور العمليات الداخلية					
المبادرات الاستراتيجية	المستهدف	القطبية	المؤشر	المحور الاستراتيجي والهدف الاستراتيجي	
4.1 نقلة 5.1 رحلة التحول التنظيمي	6	+	# الأدلة الاجرائية	4. تطوير البنية الإدارية والتقنية	نمو وتنظيم
	95	+	% تفعيل الأدلة		
	92	+	% الرقمنة		
	4	+	# الخطط التنفيذية	5. إعداد خطط تنظيمية فاعلة	
	16	+	# التقارير الفنية		
	16	+	# التقارير المالية		
	4	+	# الخطط التسويقية		
	21	+	# الحملات		

محاوَر بطاقة الأداء المتوازن

محور والتعلم والنمو					
المبادرات الاستراتيجية	المستهدف	القطبية	المؤشر	الهدف الاستراتيجي	المحور الاستراتيجي
6.1 الرقابة الفعالة 7.1 رحلة التطوير	8	+	# اللجان الاشرافية	6. تشكيل اللجان الاشرافيه وتفعيلها	نمو وتنظيم
	95	+	% تفعيل اللجان		
	0.25	-	# الزمن المستغرق في اتخاذ القرار		
	18	+	# الدورات التدريبية المبنية على الاحتياج	7. تنمية الكادر الوظيفي	
	100	+	% الانتاجية		
	6	+	# المهارات المكتسبة		

محاوّر بطاقة الأداء المتوازن

المحور المالي					
المبادرات الاستراتيجية	المستهدف	القطبية	المؤشر	المحور الاستراتيجي والهدف الاستراتيجي	المحور الاستراتيجي
8.1 بُعد جديد 9.1 شركاء التنمية 10.1 المستقبل المستدام	2	+	# الأصول	8. تنويع المشاريع الاستثمارية	تنويع واستدامة
	3	+	# المشاريع الاستثمارية		
	1,175,000.0	+	\$ عوائد الاستثمار		
	22	+	# الشراكات	9. تنمية الشراكات المجتمعية	
	310	+	% تفعيل الشراكات		
	1,000,000.	+	\$ عوائد الشراكات		
	22	+	# الجهات المانحة	10. تنويع مصادر الدعم	
	36	+	# الجهات ذات المسؤولية المجتمعية		
	675	+	# الداعمين الأفراد		
	18	+	# المشاريع المدعومة من خلال المنصات الحكومية		
	100	+	% استمرار الداعمين		
	7,500,000.0	+	\$ الإيرادات المقيّدة		
	1,765,000.0	+	\$ الإيرادات الغير مقيّدة		

ملخص الاستراتيجية

الرؤية :

تمكين سكنى وتنمية مستدامة للأسر الأشد حاجة في منطقة تبوك

الرسالة :

تقديم الخدمات الاسكانية للأسر المستفيدة من خلال تحديد احتياجاتهم والعمل على تنميتهم وتمكينهم وفق أفضل الممارسات بجودة عالية تماشياً مع رؤية 2030

المالي

-تنويع المشاريع الاستثمارية
-تنمية الشراكات المجتمعية
-تنويع مصادر الدعم

التعلم والنمو

-تشكيل اللجان الاشرافية
وتفعيلها
-تنمية الكادر الوظيفي

العمليات الداخلية

- تطوير البنية الإدارية
والتقنية
- إعداد خطط تنظيمية فاعلة

المستفيدين وأصحاب المصلحة

- تطوير البرامج والمشاريع
- تحسين الصورة الذهنية
- تعزيز الجانب التطوعي

القيم

التميز - الشفافية - التعاون - الاتقان - المبادرة



بطاقة الأهداف والمبادرات الاستراتيجية

الهدف الأول

1. تطوير البرامج والمشاريع

2029	2028	2027	2026	2025	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	+/- القطيعة	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
	2	2	2	2	1	2	سنوي	+	1	# البرامج
	7	6	5	4	4	7	ربع سنوي	+	3	# المشاريع
	1,500.0	1,225.0	1,050.0	875.0	3,950.0	4,650.0	ربع سنوي	+	700	# المستفيدين الذين تم خدمتهم
	98	95	85	75	98	98	ربع سنوي	+	-	% رضا المستفيدين

المبادرة : جود الإحسان

المبادرة : جود الإحسان

جمع المعلومات العامة عن المبادرة

اسم المبادرة	وصف المبادرة	سبب إنشاء المبادرة حل مشكلة استغلال فرصة	هدف المبادرة	الفوائد من المبادرة
رقم المبادرة 1.1	جود الإحسان	مبادرة تسعى إلى تطوير البرامج والمشاريع المستهدفة للمستفيدين لضمان الوصول لأكبر شريحة ممكنة بجودة وكفاءة تحقق رضا المستفيدي	استغلال فرصة	خدمة مستفيدين أكثر , زيادة كفاءة البرامج والمشاريع , تحقيق رضا المستفيدين
نوع المبادرة تصحيحية	متكررة	طبيعتها المتكررة	تكلفة المبادرة	المدة الزمنية
م	1	الإدارة المالكة	الإدارات المشاركة	الجهات الخارجية المشاركة
مالك المبادرة	إدارة المشاريع والبرامج	الإدارة التنفيذية إدارة خدمات المستفيدين إدارة الاتصال المؤسسي إدارة التمكين إدارة تنمية الموارد المالية الإدارة المالية	وزارة البلديات والاسكان المطورين العقاريين المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي المراكز والمعاهد التدريبية	الموردين

الهدف الثاني

تحسين الصورة الذهنية

2029	2028	2027	2026	2025	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	+/- القطيعة	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
	125,000.0	100,000.0	75,000.0	50,000.0	332,000.0	350,000.0	ربع سنوي	+	18,000.0	# المشاهدات على منصة اكس
	90,000.0	70,000.0	60,000.0	40,000.0	260,000.0	260,000.0	ربع سنوي	+	-	# المشاهدات على سناپ شات
	4.9	4.8	4.7	4.6	0.4	4.9	ربع سنوي	+	4.5	% تقييم الجمعية على منصة جوجل
	1	1	1	1	4	4	سنوي	+	-	# تقارير قياس الأداء

المبادرة : هوية إحسان

المبادرة : هوية احسان

جمع المعلومات العامة عن المبادرة

اسم المبادرة	وصف المبادرة	سبب إنشاء المبادرة حل مشكلة استغلال فرصة	محف المبادرة	الفوائد من المبادرة
رقم المبادرة 2.1	هوية إحسان	مبادرة تهدف إلى نشر الصورة الذهنية للجمعية وبناء صورة إيجابية و مؤثرة على الجمهور المستهدف وكسب ثقتهم وبناء علاقة قوية و مستدامة	حل مشكلة استغلال فرصة	زيادة الوعي بالجمعية وخدماتها , زيادة التفاعل على منصات التواصل الاجتماعي , جذب المزيد من الشراكات , بناء علاقة قوية مع الجمهور والشركاء
نوع المبادرة توسعية	طبيعتها المتكررة	تكلفة المبادرة	المدة الزمنية	
	متكررة	125,000	48 شهر	
م	مالك المبادرة	الإدارات المشاركة	الجهات الخارجية المشاركة	جهات خارجية يمكن الاستفادة منها
1	حصة البلوي	إدارة الاتصال المؤسسي	وحدة العلاقات العامة والإعلام وحدة التسويق الإلكتروني	الجهات الاعلامية وزارة البلديات والاسكان

الهدف الثالث

تعزير الجانب التطوعي

2029	2028	2027	2026	2025	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	+/- القطيعة	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
	400.0	356.0	303.0	250.0	1,098.0	1,309.0	ربع سنوي	+	211	# الفرص التطوعية الملائمة
	15,000.0	13,447.0	11,526.0	9,605.0	7,316.0	15,000.0	ربع سنوي	+	7,684.0	# المتطوعين
	75	63	54	45	39.2	75	سنوي	+	35.8	% جاذبية الفرص التطوعية

المبادرة : أثر العطاء

المبادرة : أثر العطاء

جمع المعلومات العامة عن المبادرة

اسم المبادرة	وصف المبادرة	سبب إنشاء المبادرة حل مشكلة استغلال فرصة	هدف المبادرة	الفوائد من المبادرة
رقم المبادرة 3.1	أثر العطاء	مبادرة تهدف الى نشر ثقافة التطوع وغرس قيم العطاء والتضامن بين افراد المجتمع وزيادة عدد المتطوعين وتنوع مهاراتهم واهتماماتهم وطرح فرص تطوعية ملائمة تعزز من الاستثمار الأمثل لقدراتهم وأوقاتهم	استغلال فرصة	المساهمة في بناء جيل فعال , رفع مستوى الوعي بأهمية العمل التطوعي , تحقيق الريادة في العمل التطوعي , طرح فرص تطوعية ملائمة
نوع المبادرة توسعية	طبيعتها المتكررة	تكررة	تكلفة المبادرة	المدة الزمنية
م	مالك المبادرة	الإدارة المالكة	الإدارات المشاركة	الجهات الخارجية المشاركة جهات خارجية يمكن الاستفادة منها
1	زينب العطوي	وحدة التطوع	قسم الموارد البشرية وحدة العلاقات العامة وحدة تقنية المعلومات إدارة المشاريع والبرامج	الجمعيات المتخصصة في التدريب المراكز والمعاهد التدريبية
				مراكز تجارية الأماكن العامة

الهدف الرابع

تطوير البنية الإدارية والتقنية

2029	2028	2027	2026	2025	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	+/- القطيعة	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
	6	6	4	2	6	6	ربع سنوي	+	-	# الأدلة الإجرائية
	95	90	80	70	95	95	ربع سنوي	+	-	% تفعيل الأدلة
	92	85	78	65	42	92	ربع سنوي	+	50	% الرقمنة

المبادرة : نقلة

المبادرة : نقله

جمع المعلومات العامة عن المبادرة

اسم المبادرة	وصف المبادرة	سبب إنشاء المبادرة حل مشكلة استغلال فرصة	هدف المبادرة	الفوائد من المبادرة
رقم المبادرة 4.1	نقله	مبادرة تهدف إلى تطوير البنية الإدارية والتقنية لدى المنظمة، وتحسين الكفاءة والفاعلية في المنظمة من خلال بناء الأدلة الإجرائية وتحديث الأنظمة الإدارية واعتماد أحدث التقنيات.	حل مشكلة	أدلة إجرائية واضحة، إجراءات مرقمة، إنتاجية مرتفعة، السهولة في اتخاذ القرارات، ارتفاع الكفاءة مما يساهم في زيادة رضا أصحاب المصلحة وولائهم
نوع المبادرة تصحيحية	متكررة	80,000	المدة الزمنية	تكلفة المبادرة
م	مالك المبادرة	الإدارة المالكة	الإدارات المشاركة	الجهات الخارجية المشاركة جهات خارجية يمكن الاستفادة منها
1	محمد البلوي	الإدارة التنفيذية	إدارة تنمية الموارد البشرية إدارة المشاريع والبرامج إدارة الاتصال المؤسسي إدارة التمكين إدارة خدمات المستفيدين	الجهات الاعلامية الوزارات الجهات الاعلامية المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي

الهدف الخامس

إعداد خطط تنظيمية فاعلة

2029	2028	2027	2026	2025	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	+/- القطيعة	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
	1	1	1	1	3	4	سنوي	+	1	# الخطط التنفيذية
	4	4	4	4	16	16	ربع سنوي	+	-	# تقارير الفنية
	4	4	4	4	12	16	ربع سنوي	+	4	# تقارير المالية
	1	1	1	1	4	4	سنوي	+	-	# الخطط التسويقية
	6	6	5	4	19	21	ربع سنوي	+	2	# الحملات

المبادرة : رحلة التحول التنظيمي

المبادرة : رحلة التحول التنظيمي

جمع المعلومات العامة عن المبادرة

اسم المبادرة	وصف المبادرة	سبب إنشاء المبادرة حل مشكلة استغلال فرصة	هدف المبادرة	الفوائد من المبادرة
رقم المبادرة 5.1	رحلة التحول التنظيمي	هي جهود منظمة و مستمرة تهدف إلى وضع وتنفيذ خطط شاملة وواضحة المعالم تساهم في تحقيق أهداف الجمعية بشكل فعال وكفاءة عالية	حل مشكلة	تحقيق الرؤية المستقبلية للجمعية - تحسين مستوى الأداء العام - تحسين صناعة القرار - تحقيق النمو المؤسسي - زيادة المرونة والتكيف - بناء خطط تنفيذية وتسويقية ذات جودة عالية
نوع المبادرة تصحيحية	طبيعتها المتكررة	تكررة	120,000	48 شهر
م	مالك المبادرة	الإدارة المالكة	الإدارات المشاركة	الجهات الخارجية المشاركة جهات خارجية يمكن الاستفادة منها
1	محمد البلوي	الإدارة التنفيذية	إدارة تنمية الموارد البشرية إدارة المشاريع والبرامج إدارة الاتصال المؤسسي إدارة التمكين إدارة خدمات المستفيدين	المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي الجهات المماثلة

الهدف السادس

تشكيل اللجان الإشرافية وتفعيلها

2029	2028	2027	2026	2025	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	+/- القطبية	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
	8	8	7	6	5	8	نصف سنوي	+	3	# اللجان الإشرافية
	95	90	80	70	25	95	ربع سنوي	+	70	% تفعيل اللجان
	0.25	0.50	0.60	0.70	0.75-	0.25	ربع سنوي	-	1	# الزمن المستغرق في اتخاذ القرار

المبادرة : الرقابة الفعالة

المبادرة : الرقابة الفعالة

جمع المعلومات العامة عن المبادرة

اسم المبادرة	وصف المبادرة	سبب إنشاء المبادرة حل مشكلة استغلال فرصة	هدف المبادرة	الفوائد من المبادرة
رقم المبادرة 6.1	الرقابة الفعالة	تهدف لتعزيز الرقابة على الأداء والامثال للأنظمة واللوائح والشفافية في عمليات اتخاذ القرار وتسهيل وتسريع عمليات اتخاذ القرارات من خلال تكوين وتفعيل اللجان الإشرافية	حل مشكلة	رفع مستوى الرقابة - زيادة الشفافية - الحد من المخاطر - تسريع عملية اتخاذ القرارات - زيادة فعالية أعضاء مجلس الإدارة
نوع المبادرة دفاعية	طبيعتها المتكررة	تكررها	40,000	48 شهر
م	مالك المبادرة	الإدارة المالكة	الإدارات المشاركة	الجهات الخارجية المشاركة جهات خارجية يمكن الاستفادة منها
1	محمد البلوي	الإدارة التنفيذية	إدارة تنمية الموارد البشرية إدارة الاتصال المؤسسي إدارة التمكين إدارة الحوكمة	المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي الجهات المماثلة

الهدف السابع

تنمية الكادر الوظيفي

2029	2028	2027	2026	2025	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	+/- القطيعة	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
	6	5	4	3	15.5	18	ربع سنوي	+	2.5	# الدورات التدريبية المبنية على الاحتياج
	100	100	100	100	20	100	ربع سنوي	+	80	% الإنتاجية
	6	5	4	3	4	6	ربع سنوي	+	2	# المهارات المكتسبة

المبادرة : رحلة التطوير

المبادرة : رحلة التطوير

جمع المعلومات العامة عن المبادرة

اسم المبادرة	وصف المبادرة	سبب إنشاء المبادرة حل مشكلة استغلال فرصة	هدف المبادرة	الفوائد من المبادرة
رقم المبادرة 7.1	رحلة التطوير	المبادرة تسعى إلى تنمية وتطوير الكادر الوظيفي حسب احتياج الأقسام والاحتياجات التدريبية لزيادة الإنتاجية والمهارات المكتسبة	حل مشكلة	استغلال فرصة
نوع المبادرة دفاعية	متكررة	80,000	48 شهر	المدة الزمنية
م	مالك المبادرة	الإدارة المالكة	الإدارات المشاركة	الجهات الخارجية المشاركة
1	زينب العطوي	قسم الموارد البشرية	إدارة التمكين وحدة الشراكات والاتفاقيات	المراكز والمعاهد التدريبية
			الجمعيات المتخصصة في التدريب	الغرفة التجارية وزارة البلديات والاسكان

الهدف الثامن

تنوع المشاريع الاستثمارية

2029	2028	2027	2026	2025	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	+/- القطيعة	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
	2	2	2	1	1	2	سنوي	+	1	# الأصول
	3	3	2	1	2	3	سنوي	+	1	# المشاريع الاستثمارية
	500,000.0	400,000.0	200,000.0	75,000.0	1,175,000.0	1,175,000.0	ربع سنوي	+	-	\$ عوائد الاستثمار

المبادرة : بُعد جديد

المبادرة : بُعد جديد

جمع المعلومات العامة عن المبادرة

اسم المبادرة	وصف المبادرة	سبب إنشاء المبادرة حل مشكلة استغلال فرصة	هدف المبادرة	الفوائد من المبادرة
رقم المبادرة 8.1	بُعد جديد	المبادرة تسعى إلى ابتكار مشاريع استثمارية ذات عوائد مالية لبناء مستقبل اقتصادي مستدام للجمعية	حل المشكلة استغلال فرصة	زيادة عدد المشاريع الاستثمارية - استمرارية عمل المنظمة - رفع الإيرادات غير المقيمة - امتلاك مقر للجمعية
نوع المبادرة توسعية	متكررة	طبيعتها المتكررة	تكلفة المبادرة 5,000,000	المدة الزمنية 48 شهر
م 1	مالك المبادرة	الإدارة المالكة	الإدارات المشاركة	الجهات الخارجية المشاركة جهات خارجية يمكن الاستفادة منها
	فريجة العطوي	إدارة تنمية الموارد المالية قسم الاستثمار	إدارة الاتصال المؤسسي إدارة التسويق الالكتروني وحدة التطوع وحدة العلاقات العامة وحدة المشتريات	وزارة البلديات والاسكان المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي الموردين المطورين العقاريين

الهدف التاسع

تنمية الشراكات المجتمعية

2029	2028	2027	2026	2025	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	+/- القطيعة	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
	22	18	12	6	22	22	ربع سنوي	+	-	# الشراكات
	85	80	75	70	244	310	ربع سنوي	+	66	% تفعيل الشراكات
	400,000	300,000	200,000	100,000	1,000,000	1,000,000	ربع سنوي	+	-	\$ عوائد الشراكات

المبادرة : شركاء التنمية

المبادرة : شركاء التنمية

جمع المعلومات العامة عن المبادرة

اسم المبادرة	وصف المبادرة	سبب إنشاء المبادرة حل مشكلة استغلال فرصة	هدف المبادرة	الفوائد من المبادرة
رقم المبادرة 9.1	شركاء التنمية	مبادرة تهدف الى تعزيز قدرات الجمعية على بناء شراكات قوية وفعالة مع مختلف الجهات في المجتمع وتوسيع نطاق تأثيرها المجتمعي	حل مشكلة استغلال الفرصة	بناء شراكات قوية - تنويع مصادر التمويل - تحسين جودة الخدمات التي تقدمها الجمعية من خلال الاستفادة من خبراتهم
نوع المبادرة تصحيحية	متكررة	طبيعتها المتكررة	تكلفة المبادرة	المدة الزمنية
م	حصة البلوي	وحدة الشراكات والاتفاقيات	إدارة الاتصال المؤسسي ادارة التمكين وحدة التطوع قسم الموارد البشرية إدارة المشاريع والبرامج	المراكز والمعاهد التدريبية الجهات الاعلامية المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
1	حصة البلوي	وحدة الشراكات والاتفاقيات	وزارة البلديات والاسكان الوزارات	جهات خارجية يمكن الاستفادة منها

الهدف العاشر

تنويع مصادر الدعم

2029	2028	2027	2026	2025	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	+/- القطيعة	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
	7	6	5	4	19	22	ربع سنوي	+	3	# الجهات المانحة
	12	10	8	6	36	36	ربع سنوي	+	-	# الجهات ذات المسؤولية الاجتماعية
	300	150	125	100	673	675	ربع سنوي	+	2	# الداعمين الأفراد
	6	5	4	3	16	18	سنوي	+	2	# المشاريع المدعومة من خلال المنصات الحكومية
	100	100	100	100	0.0	100	سنوي	+	100	% استمرار الداعمين
	2,250,000.0	2,000,000.0	1,750,000.0	1,500,000.0	6,281,980.3	7,500,000.0	ربع سنوي	+	1,218,019.7	\$ الإيرادات المقيدة
	550,000.0	472,500.0	405,000.0	337,500.0	1,495,098.0	1,765,000.0	ربع سنوي	+	269,902.0	\$ الإيرادات الغير مقيدة

المبادرة : المستقبل المستدام

المبادرة : المستقبل المستدام

جمع المعلومات العامة عن المبادرة

اسم المبادرة	وصف المبادرة	سبب إنشاء المبادرة حل مشكلة استغلال فرصة	هدف المبادرة	الفوائد من المبادرة
رقم المبادرة 10.1	المستقبل المستدام	مبادرة تهدف إلى تنويع مصادر الدعم الموجه للجمعية من خلال الاستفادة من دعم المنظمات الحكومية والجهات المانحة والجهات ذات المسؤولية المجتمعية والداعمين الأفراد	حل مشكلة استغلال فرصة	تنويع مصادر الدعم - زيادة أعداد الداعمين والمانحين وكسب ولائهم ارتفاع الإيرادات المالية - مصادر دعم متنوعة - القدرة على تنفيذ المشاريع والبرامج
نوع المبادرة توسعية	طبيعتها المتكررة	تكلفة المبادرة	المدة الزمنية	
	متكررة	1,000,000	48 شهر	
م	مالك المبادرة	الإدارات المشاركة	الجهات الخارجية المشاركة	جهات خارجية يمكن الاستفادة منها
1	فريجة العطوي	إدارة تنمية الموارد المالية	وحدة العلاقات العامة وحدة تسويق الجهات وحدة التسويق الإلكتروني إدارة المشاريع والبرامج	الوزارات الجمعيات المماثلة

شركة ولادة حلم

للاستشارات والأبحاث



@ birthofdream | www.bod.com.sa