



جمعية إحسان للإسكان بتبوك  
IHSAN HOUSING IN TABUK



وثيقة

# الخطة الاستراتيجية

٢٠٢٢ - ٢٠٢٤م

لجمعية إحسان للإسكان بتبوك

مرخصة برقم ١٥٢٠



ihsanhousing

رؤية VISION  
2030  
المملكة العربية السعودية  
KINGDOM OF SAUDI ARABIA



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ





## خادم الحرمين الشريفين

"إننا على ثقة بقدرات المواطن السعودي، ونعقد عليه  
بعد الله، آمالاً كبيرةً في بناء وطنه والشعور بالمسؤولية  
تجاهه، إن كل مواطن في بلادنا وكل جزء من أجزاء وطننا  
الغالي هو محل اهتمامي ورعايتي، ونتطلع إلى إسهام  
الجميع في خدمة الوطن"

الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود  
يحفظ الله





## سمو ولي العهد

"رؤيتنا لبلادنا التي نريدها ، دولة قوية مزدهرة تتسع للجميع  
دستورها كتاب الله تعالى وسنة رسوله صلى الله عليه  
وسلم ومنهجها الوسطية، وسنرحب بالكفاءات من كل  
مكان، وسيلقى كل احترام من جاء ليشركنا البناء والنجام"

الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود  
يحفظ الله



|    |                                           |
|----|-------------------------------------------|
| 6  | المقدمة.....                              |
| 7  | المصطلحات.....                            |
| 9  | نبذة عن جمعية إحسان للإسكان بتبوك.....    |
| 12 | فريق عمل إعداد الخطة الاستراتيجية.....    |
| 13 | أعضاء مجلس إدارة الجمعية.....             |
| 14 | الهيكل التنظيمي للجمعية.....              |
| 16 | رؤية المملكة 2030.....                    |
| 17 | منهجية بناء وثيقة الخطة الاستراتيجية..... |
| 18 | مراحل بناء وثيقة الخطة الاستراتيجية.....  |
| 19 | تحليل سوات.....                           |
| 21 | تحليل أصحاب المصلحة.....                  |
| 23 | الرؤية.....                               |
| 24 | الرسالة.....                              |
| 25 | القيم.....                                |
| 27 | الأهداف الاستراتيجية.....                 |
| 28 | بطاقة الهدف الاستراتيجي الأول.....        |
| 29 | بطاقة الهدف الاستراتيجي الثاني.....       |
| 30 | بطاقة الهدف الاستراتيجي الثالث.....       |
| 31 | بطاقة الهدف الاستراتيجي الرابع.....       |
| 32 | بطاقة الهدف الاستراتيجي الخامس.....       |
| 33 | بطاقة الهدف الاستراتيجي السادس.....       |
| 34 | بطاقة الهدف الاستراتيجي السابع.....       |
| 35 | بطاقة الهدف الاستراتيجي الثامن.....       |
| 36 | بطاقة الهدف الاستراتيجي التاسع.....       |
| 37 | الملخص التنفيذي.....                      |



## مقدمة

نظراً لأهمية القطاع غير الربحي ودوره المحوري في تحقيق التنمية المستدامة فقد توجهت جهات جهود المؤسسات الحكومية والمانحة والقطاع الخاص نحو تعزيز فعالية هذا القطاع من خلال برامج بناء القدرات ومبادرات التعزيز المؤسسي لتمكين القطاع وزيادة مساهمته في التنمية الاجتماعية.

وتُعد الخطة الاستراتيجية هي وثيقة عمل تبين الرؤية والرسالة والمسار الذي سيتم اتباعه لتحقيق الأثر الاجتماعي المأمول والمخرجات التي يقوم عليها العمل، كما توضح الخطة الركائز التي تعتمد عليها وتتفرع منها الأهداف الاستراتيجية والمبادرات وتحدد تخصيص الموارد البشرية والمالية والمادية وتضعها في جداول توقيتات لتسهيل تنفيذ الخطة وفق منهجية محكمة قابلة للقياس والتقييم.

وحرصاً من جمعية إحسان للإسكان بتبوك على تحقيق الأثر المجتمعي الأمثل قامت بوضع هذه الخطة للأعوام ٢٠٢٢-٢٠٢٣-٢٠٢٤م وذلك لوضع الركائز التي تعتمد عليها وتحديد الأهداف الاستراتيجية لها كي يكون العمل وفق منهجية محددة يساعدها على تحقيق طموحاتها.



## المصطلحات

**التخطيط الاستراتيجي:** هو نشاط إداري تنظيمي يستخدم لتحديد الأولويات وتركيز الطاقة والموارد وتعزيز العمليات وضمان أن يعمل الموظفون وأصحاب المصلحة الآخرون لتحقيق أهداف مشتركة وأن ينشئوا اتفاقاً حول النتائج المرجوة وتقييم وضبط اتجاه المؤسسة في الاستجابة لبيئة متغيرة.

### الأهداف الإستراتيجية: (KPIs)

هي أنشطة التحسين المستمر التي يجب أن نقوم بها لتنفيذ الإستراتيجية. تمثل الأهداف الاستراتيجية الخطوات التنفيذية لتحقيق المهمة والرؤية إلى خطوات قابلة للتنفيذ.

**مؤشرات الأداء الرئيسية:** هي المؤشرات الرئيسية للتقدم نحو النتيجة المرجوة. توفر مؤشرات الأداء الرئيسية التركيز على التحسين الاستراتيجي والتشغيلي، وإنشاء قاعدة تحليلية لاتخاذ القرار والمساعدة في تركيز الانتباه على الأمور الأكثر أهمية وكما قال بيتر دراكر: (ما يتم قياسه يتم إنجازه).

**المستهدفات:** مستوى الأداء المطلوب، والذي يساعد على تتبع التقدم مقابل هذا الهدف.

**المبادرات:** مشروعات أو برامج محددة تم تنفيذها لتحقيق أهداف محددة.





جمعية إحسان للإسكان بـتبوك  
IHSAN HOUSING IN TABUK

# نبذة عن جمعية إحسان للإسكان بـتبوك



ihsanhousing

رؤية VISION

2030

المملكة العربية السعودية  
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

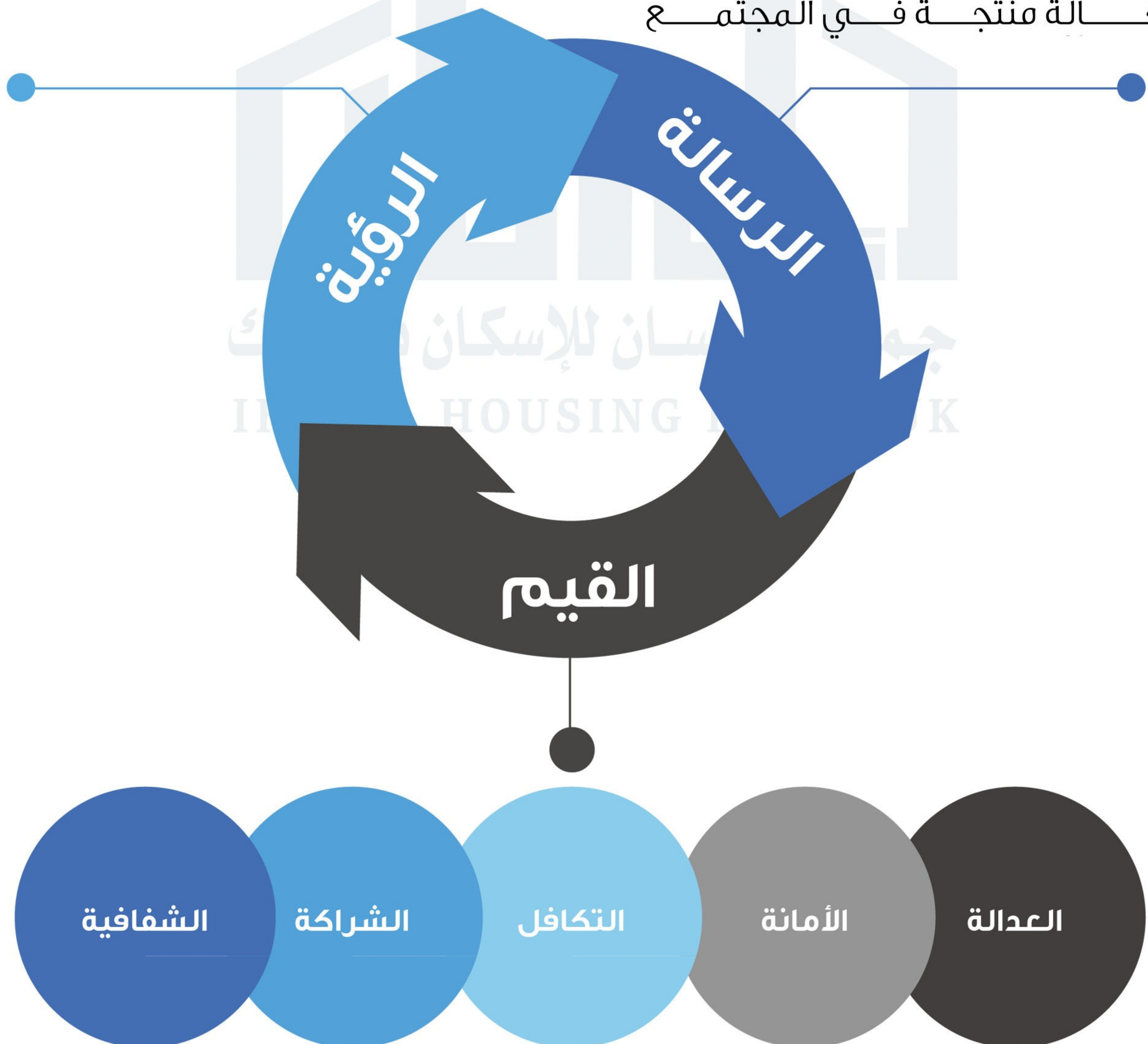


## نبذة عن الجمعية

جمعية إحسان للإسكان بتبوك وهي الجمعية الوحيدة بمنطقة تبوك المتخصصة بالإسكان، وهي تستهدف الأسر المحتاجة، من الأسر الضمانية والأسر الأشد حاجة في منطقة تبوك وفق الضوابط والشروط مخصصة من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم ١٥٢٠

توفير السكن الملائم، للأسر المستحقة والوصول إلى كافة المستويات التنموية لتكون أسر مستقلة مادياً، وتنموياً وتكون أسر فعالة منتجة في المجتمع

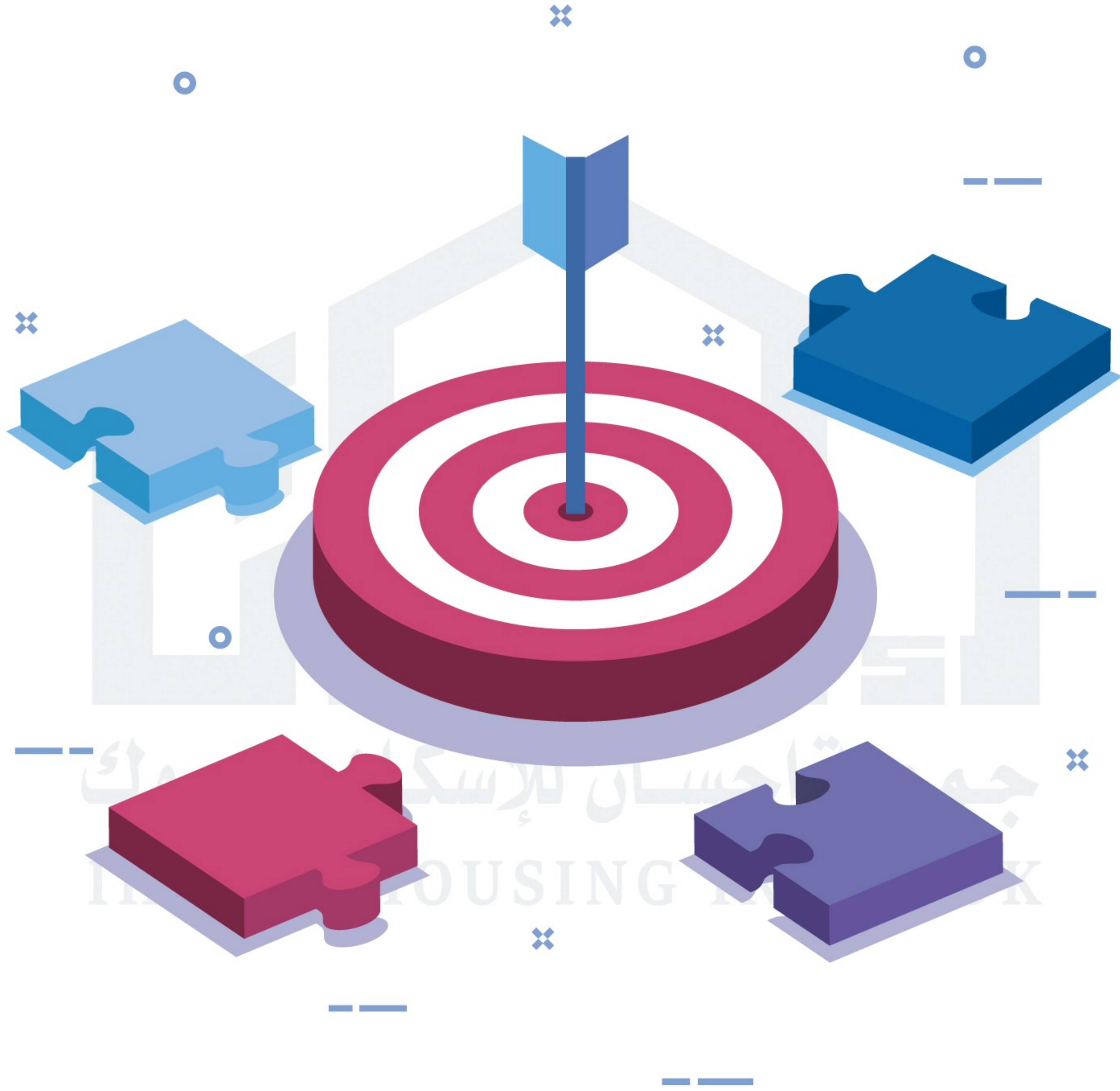
تمكين سكني، وتنمية مستدامة للأسر الأشد حاجة بمحافظة تبوك





## نبذة عن الجمعية

جمعية إحسان للإسكان بتبوك وهي الجمعية الوحيدة بمنطقة تبوك المتخصصة بالإسكان، وهي تستهدف الأسر المحتاجة، من الأسر الضمانية والأسر الأشد حاجة في منطقة تبوك وفق الضوابط والشروط مخصصة من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم ١٥٢٠



- ١- تمكين الفئات المحتاجة، من تملك سكن
- ٢- مساعدة الأسر المستفيدة، على ترميم وتأثيث منازلهم
- ٣- المساهمة بتعزيز التعاون مع الجهات التمويلية لتنظيم الحلول التمويلية المناسبة للمساکن
- ٤- تبني مفهوم التنمية ذات الأثر المُستدام للأسر المستحقة





# فريق عمل إعداد الخطة الاستراتيجية



ihsanhousing





## فريق العمل

رئيس مجلس الإدارة

الأستاذ / علي عتيق مسعد البلوي

نائب رئيس مجلس الإدارة

الأستاذ / عبدالرحمن عثمان فضي العنزي

المشرف المالي

الأستاذ / كامل محمد عبدالله العطوي

المدير التنفيذي

الأستاذ / محمد مرزوق صالح البلوي

مسؤول البرامج والمشاريع

الأستاذة / شروق عوده مسلم البلوي

مسؤول تنمية الموارد

الأستاذة / فريجة محسن سليم العطوي

مسؤول وحدة التطوع

الأستاذ / أحمد حسن قاسم الفيافي



## أعضاء مجلس الإدارة

رئيس مجلس الإدارة

الأستاذ: علي بن عتيق بن مسعد الصريبطي

نائب رئيس مجلس الإدارة

الأستاذ: عبدالرحمن عثمان فضي العنزي

المشرف المالي

الأستاذ: كامل بن محمد العطوي

عضو مجلس الإدارة

الأستاذ: محمد بن جازي البلوي

عضو مجلس الإدارة

الأستاذ: متعب بن سويلم العنزي

عضو مجلس الإدارة

الأستاذ: محمد بن حماد البلوي

عضو مجلس الإدارة

الأستاذ: خالد بن إسماعيل البلوي

عضو مجلس الإدارة

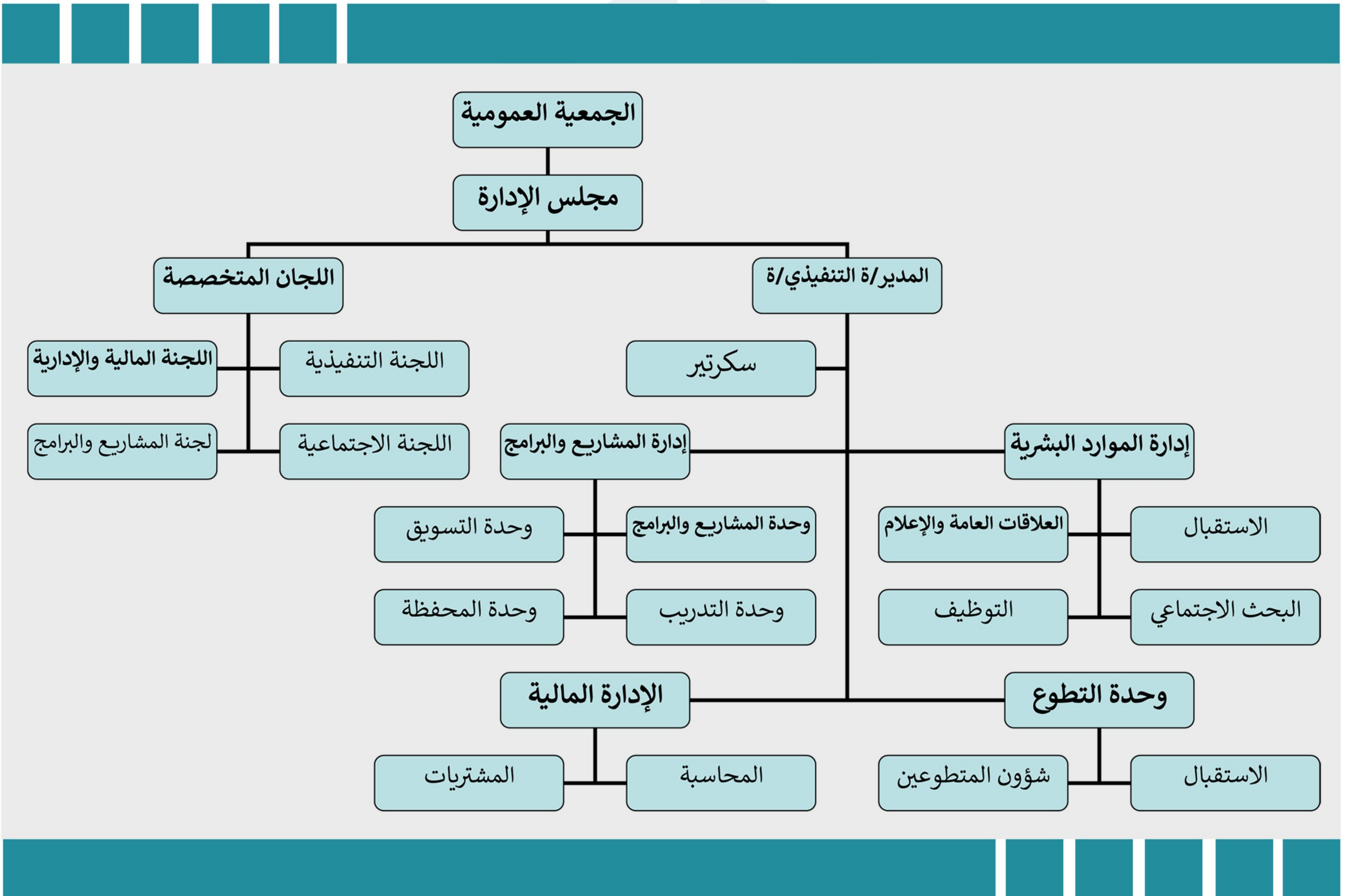
الأستاذ: ماهر بن محمد البلوي

عضو مجلس الإدارة

الأستاذ: خالد بن بشير البلوي



## الهيكل التنظيمي







# رؤية المملكة العربية السعودية 2030



ihsanhousing





## رؤية المملكة ٢٠٣٠

تعتمد رؤية المملكة العربية السعودية على ثلاثة محاور، وهي:  
 المجتمع الحيوي، والاقتصاد المزدهر والوطن الطموح  
 وفي الجدول الآتي الوسائل والتوجهات المتبعة لتحقيق الغاية من الرؤية

| المحاور      | التوجيهات                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| مجتمع حيوي   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- تطبيق المبادئ الإسلامية</li> <li>- الاعتزاز بالهوية الوطنية</li> <li>- دعم الجانب الثقافي، وتطوير المدن</li> <li>- الالتزام بالرعاية الصحية والاجتماعية</li> </ul>                                           |
| اقتصاد مزدهر | <ul style="list-style-type: none"> <li>- استقطاب الكفاءات التي تخدم البلاد وتحسين بيئة العمل</li> <li>- زيادة القدرات الاستثمارية</li> <li>- تخصيص الخدمات الحكومية</li> <li>- إعادة تأهيل المدن الاقتصادية</li> <li>- دعم الشركات الوطنية</li> </ul> |
| وطن طموح     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- المحافظة على الموارد الحيوية</li> <li>- تحمل المسؤولية في كافة مناحي الحياة.</li> <li>- الالتزام بالشفافية والموضوعية</li> <li>- تحقيق التفاعل الفعّال</li> </ul>                                            |



# منهجية ومراحل بناء الخطة الاستراتيجية

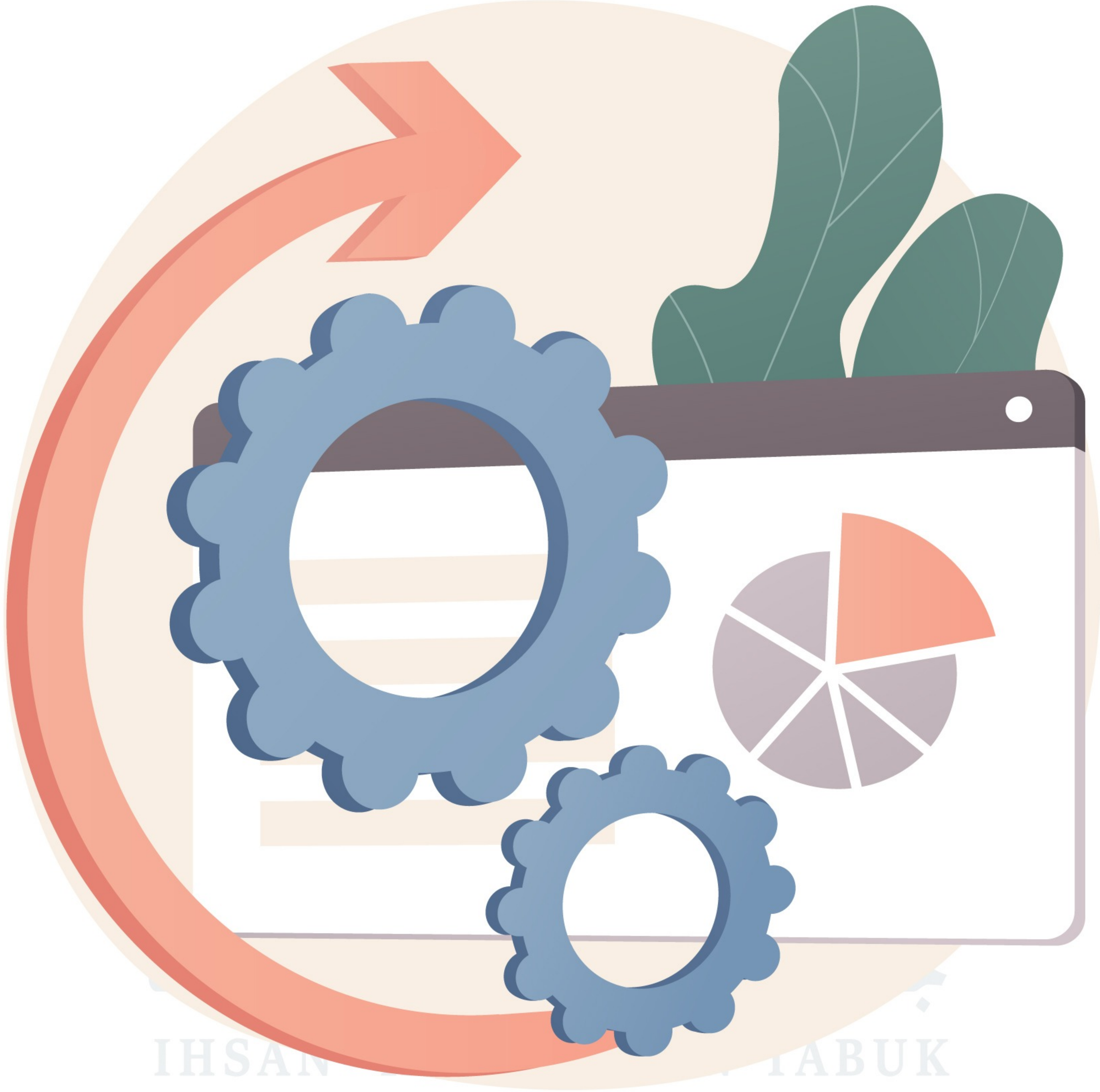


ihsanhousing





## منهجية البناء



قامت قيادة الجمعية بتشكيل لجنة للتخطيط الاستراتيجي وعملت هذه اللجنة خلال الربع الاخير من عام ٢٠٢١ على تحليل واقع الجمعية ومعرفة نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات وايضاً تحليل واقع ماذا يأمل المستفيدين من الجمعية لتحقيقه واستطاعت الجمعية بعد الدراسة والتحليل تحديد الاحتياجات ومن ثم بناء التوجهات الاستراتيجية والمسارات التي ستعمل على تطويرها خلال الأعوام الثلاثة القادمة



## مراحل البناء

رقم ١

تحليل سوات  
SWOT  
نقاط القوة والضعف  
الفرص والتحديات  
والمخاطر

رقم ٤

بناء  
رسالة  
الجمعية

رقم ٣

بناء  
رؤية  
الجمعية

رقم ٢

تحليل  
أصحاب  
المصلحة

رقم ٧

تحديد  
عوامل  
النجاح

رقم ٦

صناعة  
الأهداف  
الاستراتيجية

رقم ٥

بناء  
القيم  
الأساسية



## تحليل SWOT

### نقاط الضعف

- عدم وجود موارد مالية مستدامة وأوقاف للجمعية
- ضعف الإعلام الإلكتروني والنشاط الإعلامي
- عدم وجود إستراتيجية ورؤية وأهداف واضحة للعاملين
- ضعف استقطاب المتطوعين
- التعامل مع المؤسسات المانحة يحتاج إلى تطوير
- الحاجة إلى عملية هيكلة للإجراءات
- ضعف الدعم من قبل رجال الأعمال والداعمين
- ضعف استخدام التقنية من قبل العاملين بالجمعية
- ضعف إلمام المستفيدين بوسائل التواصل الحديثة

### نقاط القوة

- القيادة ومجلس الإدارة
- النزاهة المالية
- رضا المستفيدين جيد



## تحليل SWOT

### الفرص

- رؤية ٢٠٣٠ ودعمها للقطاع الخيري والثالث
- الشركات في القطاعات الحكومية والخاصة
- المتطوعين والمتطوعات
- مشاريع واستثمارات المحافظة

### التحديات

- عدم وجود مبنى مملوك للجمعية والاعتماد على مبنى في مؤجر
- عدم وجود استثمارات ثابتة للجمعية
- الظروف الاقتصادية عامة
- ضعف الدعم من قبل الوزارة
- ضعف الإقبال على التبرعات
- عدم وعي المستفيدين للتحول من الرعاية إلى التمكين
- ربط الجهات المانحة المنع بالجوودة



## تحليل أصحاب المصلحة

| أصحاب العلاقة                                | ماذا تريد الجمعية<br>من الطرف الأول                                                                               | ماذا يريد الطرف<br>الأول من الجمعية                                             |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| وزارة الموارد البشرية<br>والتنمية الاجتماعية | ١- التواصل الفعّال<br>٢- تسهيل الإجراءات<br>٣- الدعم                                                              | ١- الالتزام بالأنظمة<br>واللوائح<br>٢- تطبيق نظام<br>العمل بالجمعية             |
| الداعمين                                     | ١- الرد على طلبات<br>الدعم<br>٢- الاستمرار بالدعم                                                                 | ١- برامج ومبادرات<br>٢- التواصل الدائم<br>٣- الشفافية<br>٤- تقارير المبادرات    |
| مجلس الإدارة<br>الجمعية العمومية             | ١- بناء الخطط<br>ومتابعة تنفيذها<br>٢- دعم الجمعية<br>مادياً ومعنوياً<br>٣- حضور الاجتماعات<br>٤- سداد الاشتراكات | ١- التطوير المستمر<br>٢- تفعيل الخطط<br>٣- تنفيذ القرارات<br>٤- التواصل المستمر |



## تحليل أصحاب المصلحة

| أصحاب العلاقة                       | ماذا تريد الجمعية<br>من الطرف الأول                                                               | ماذا يريد الطرف<br>الأول من الجمعية                                                                             |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| المستفيدين                          | ١- التبليغ بالتحديث<br>وصحة البيانات<br>٢- حضور البرامج<br>والتفـاعـل                             | ١- خدمات متنوعة<br>تلبية احتياجاتهم<br>٢- تسهيل الإجراءات<br>والخدمات                                           |
| الموظفون<br>والموظفات<br>والمتطوعين | ١- الأمانة والانتماء<br>والولاء للجمعية<br>٢- تنمية المهارات<br>والتطوير<br>٣- المبادرات والإبداع | ١- المشاركة في<br>اتخاذ القرار<br>٢- التدريب والتطوير<br>٣- الأمان الوظيفي<br>٤- شهادات التطوع<br>٥- فرص تطوعية |
| القطاعات<br>الحكومية<br>والخاصة     | ١- تفعيل الشراكة<br>المجتمعية<br>٢- الدعم الإعلامي<br>لمبادرات الجمعية<br>٣- التواصل الفعال       | ١- تقديم مشاريع<br>مستدامة<br>٢- إبراز جهود الشركاء<br>ودورهم إعلامياً<br>٣- تحقيق الأهداف من<br>الشراكة        |



## الرؤية

تمكين سكني، وتنمية مستدامة، للأسر الأشد حاجة



## شرح الرؤية

تسعى الجمعية خلال ٣ سنوات القادمة إلى التميز والجودة في تقديم كافة الخدمات للمستفيدين كما أن الجودة في تقديم هذه الخدمات أصبحت ضرورة ومؤشر استراتيجي تسعى الجمعية إلى تحقيقه وذلك من خلال تحسين وتطوير البنية التحتية ووجود أنظمة للجودة والتميز في كافة المجالات



## الرسالة



## شرح الرسالة

توفير السكن الملائم، للأسر المستحقة، والوصول إلى كافة المستويات التنموية، لتكون أسر مستقلة مادياً وتنموياً، وتكون أسر فعّالة منتجة في المجتمع



## القيَم



### الشفافية



الإفصاح عن المعلومات المطلوبة  
للأطراف المعنية وتحقيق الحوكمة

### العدالة



لدينا معايير واضحة وشفافة في  
تقديم الخدمات للمستفيدين

### التكافل



نسعى ليتحمل بعض من المقتدرين  
مسؤولياتهم تجاه الآخرين الأقل حظاً

### الأمانة



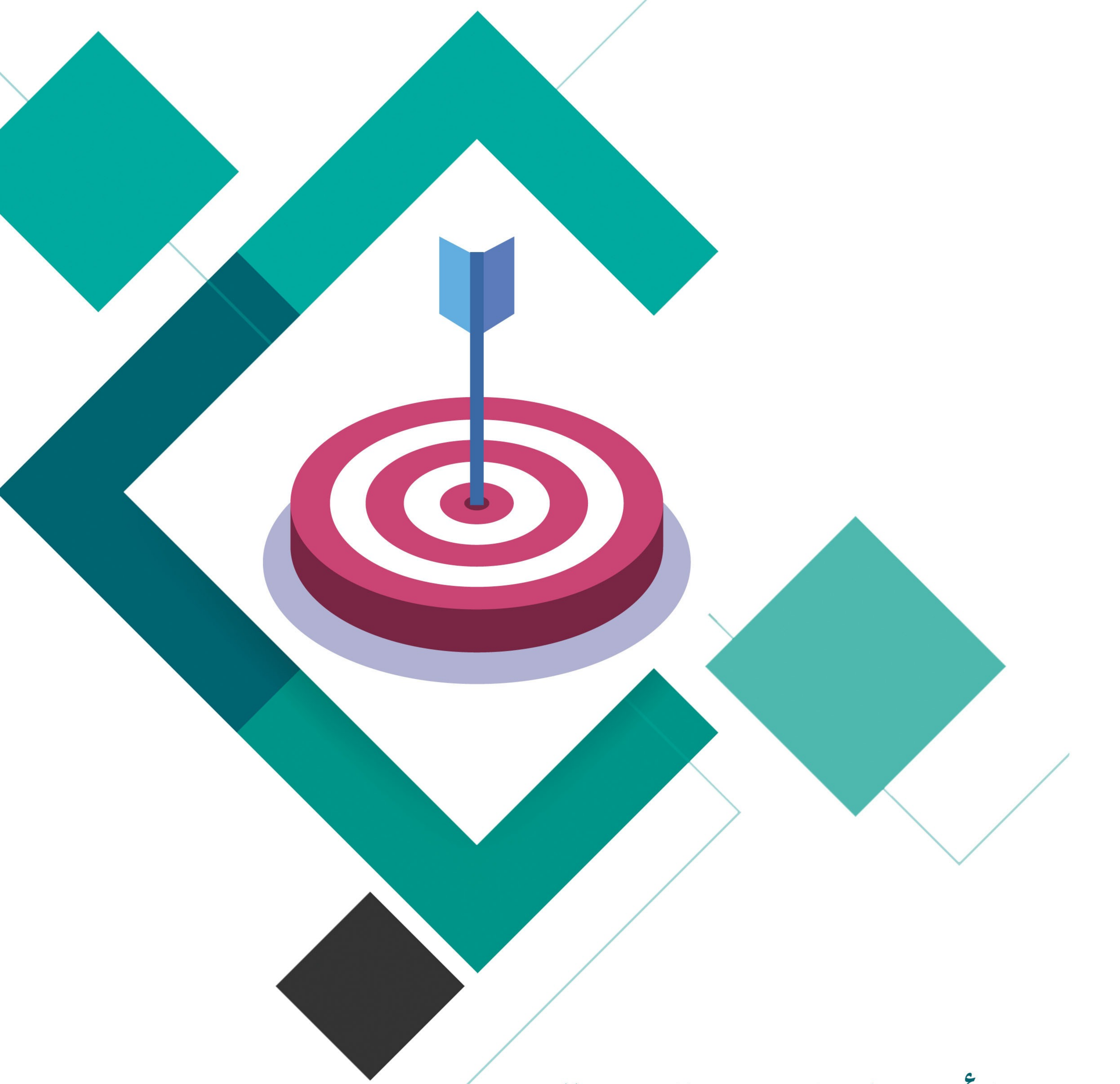
نقوم بالواجبات ونؤدي الحقوق  
إلى أهلها ومستحقيها بإخلاص

### الشراكة



نتكامل مع غيرنا من القطاعات في  
تقديم الخدمات للمستفيدين





# الأهداف الاستراتيجية



ihsanhousing





## الأهداف الاستراتيجية

| الهدف الأول                                              | الهدف الثاني                                                            | الهدف الثالث                                               |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| تمكين الأسر<br>المحتاجة وتلبية<br>احتياجاتهم             | مساعدة<br>الأسر المستفيدة<br>والمحتاجة                                  | تطوير<br>القدرة والكفاءة<br>المالية                        |
| الهدف الرابع                                             | الهدف الخامس                                                            | الهدف السادس                                               |
| تعزيز<br>الثقة المجتمعية<br>الشاملة                      | تعزيز الأثر<br>المجتمعي من خلال<br>عقد الشراكات<br>المجتمعية            | تجويد الأداء<br>المؤسسي من خلال<br>منظومة رقمية<br>متكاملة |
| الهدف السابع                                             | الهدف الثامن                                                            | الهدف التاسع                                               |
| استثمار الطاقات<br>التطوعية في تقديم<br>القيمة المجتمعية | تأهيل الكوادر<br>الإدارية والفنية اللازمة<br>لتقديم القيمة<br>المجتمعية | التحقيق<br>المتميز لمتطلبات<br>الأطراف المعنية             |



## بطاقات الأهداف

### بطاقة الهدف الاستراتيجي الأول

#### وصف الهدف

توفير وحدات سكنية للمستفيدين الأكثر احتياجاً، وذلك بتوفير حلول سكنية تتضمن بناء المساكن، أو شراء المساكن وإتاحتها للمستفيدين أو استئجار المساكن للمستفيدين الذين لن تتمكن الجمعية من بناء أو شراء المساكن لهم ستعمل الجمعية من خلا هذا الهدف على إتاحة الحلول السكنية لتغطي عدد 150 مستفيداً بنهاية عام 2024

### الأهداف الفرعية

توفير عدد  
50 وحدة سكنية  
بنهاية عام 2024م

توفير عدد  
50 وحدة سكنية  
بنهاية عام 2023م

توفير عدد  
50 وحدة سكنية  
بنهاية عام 2022م

### مؤشر قياس الأداء للهدف

| المبادرة | المشروع                     | 2022 | 2023 | 2024 |
|----------|-----------------------------|------|------|------|
| إسناد    | مشروع تسليم الوحدات السكنية | 50   | 50   | 50   |



## بطاقات الأهداف

### بطاقة الهدف الاستراتيجي الثاني

#### وصف الهدف

مساعدة الأسر الأشد احتياجاً على سداد الإيجارات المتأخرة ؛ وكذلك تأمين الأجهزة الكهربائية اللازمة والضرورية ؛ إلى جانب سداد فواتير الكهرباء وترميم المساكن التي تحتاج إلى ترميم وكذلك تأثيث المساكن التي تحتاج إلى أثاث ؛ بالإضافة إلى بعض المبادرات التي تهدف إلى توفير حياة كريمة للمستفيدين ؛ وتهدف الجمعية تقديم هذه الخدمات إلى عدد 150 مستفيداً بنهاية عام 2024 بواقع 1500 مبادرة

### الأهداف الفرعية

تقديم 500 مبادرة  
بنهاية عام 2024م

تقديم 500 مبادرة  
بنهاية عام 2023م

تقديم 500 مبادرة  
بنهاية عام 2022م

### مؤشر قياس الأداء للهدف

| المبادرة | المشروع                         | 2022 | 2023 | 2024 |
|----------|---------------------------------|------|------|------|
| غوث      | سداد إيجار مساكن المستفيدين     | 60   | 60   | 60   |
| تصدق     | تبرع برسالة لصالح مستفيد        | 50   | 50   | 50   |
| تأمين    | تأمين أجهزة كهربائية للأسر      | 70   | 70   | 70   |
| غوث      | سداد فواتير الكهرباء للمستفيدين | 60   | 60   | 60   |
| ترميم    | ترميم مساكن الأسر               | 60   | 60   | 60   |
| تأثيث    | تأثيث مساكن الأسر               | 40   | 40   | 40   |
| إحسان    | مشروع بر الوالدين               | 70   | 70   | 70   |
| إدخر     | مشروع حصالة الخير               | 90   | 90   | 90   |



## بطاقات الأهداف

### بطاقة الهدف الاستراتيجي الثالث

#### وصف الهدف

من خلال هذا الهدف تعمل الجمعية على أن تكون قادرة على تنمية مواردها المالية وإدارتها بكفاءة والاستثمار في أصولها التي ستحرك عجلة الاستدامة المالية والتي من المتوقع أن تجني الجمعية ثمارها في الدورة الاستراتيجية القادمة؛ وستعمل الجمعية على توفير هذه الموارد من خلال قنوات التبرعات بوسائلها المتعددة والاستقطاعات الشهرية من الموظفين وتسويق المشاريع للجهات المانحة والشراكات المجتمعية

### الأهداف الفرعية

زيادة المستقطعين  
وزيادة عدد الشراكات  
خلال العام 2024م

زيادة المستقطعين  
وزيادة عدد الشراكات  
خلال العام 2023م

زيادة المستقطعين  
وزيادة عدد الشراكات  
خلال العام 2022م

### مؤشر قياس الأداء للهدف

| المبادرة | المشروع                     | 2022 | 2023 | 2024 |
|----------|-----------------------------|------|------|------|
| تمويل    | ركن تعريفى بالجهات المختلفة | 30   | 27   | 40   |
| استقطع   | الاستقطاعات الشهرية         | 100  | 150  | 200  |



## بطاقات الأهداف

### بطاقة الهدف الاستراتيجي الرابع

#### وصف الهدف

يعمل هذا الهدف على صناعة الصورة الذهنية التي ستظهر بها الجمعية نفسها للعالم الخارجي وفق هوية مؤسسية واضحة، وسياسة تواصل محددة، بما يتلائم مع احتياجات الفئات المستفيدة وباستثمار قنوات التواصل المختلفة، والقياس والتطوير المستمر لوسائل التواصل المستمر بناءً على جدواها، وتحقيقها للأثر المطلوب

### الأهداف الفرعية

نشر عدد 120 محتوى  
خلال العام 2024م

نشر عدد 110 محتوى  
خلال العام 2023م

نشر عدد 100 محتوى  
خلال العام 2022م

### مؤشر قياس الأداء للهدف

| المبادرة | المشروع                      | 2022 | 2023 | 2024 |
|----------|------------------------------|------|------|------|
| محتوى    | المحتوى الإسكاني عبر المنصات | 100  | 110  | 120  |



## بطاقات الأهداف

### بطاقة الهدف الاستراتيجي الخامس

#### وصف الهدف

بناء شراكات جديدة والعمل على تفعيل الشراكات الحالية مع الأطراف ذات العلاقة بعمل الجمعية في القطاعات الحكومية والقطاع الخاص ومؤسسات وجمعيات القطاعات القطاع الثالث

### الأهداف الفرعية

عقد عدد 20 شراكة  
خلال العام 2024م

عقد عدد 18 شراكة  
خلال العام 2023م

عقد عدد 10 شراكة  
خلال العام 2022م

### مؤشر قياس الأداء للهدف

| المبادرة | المشروع                | 2022 | 2023 | 2024 |
|----------|------------------------|------|------|------|
| شراكة    | عقد الشراكات المجتمعية | 10   | 18   | 20   |



## بطاقات الأهداف

### بطاقة الهدف الاستراتيجي السادس

#### وصف الهدف

مشروع أتمتة جميع العمليات المرتبطة بتقديم الخدمات الإسكانية

#### الأهداف الفرعية

عقد عدد 12 مشروع  
خلال العام 2024م

عقد عدد 11 مشروع  
خلال العام 2023م

إقامة عدد 10 مشروع  
خلال العام 2022م

#### مؤشر قياس الأداء للهدف

| المبادرة | المشروع                        | 2022 | 2023 | 2024 |
|----------|--------------------------------|------|------|------|
| رقمنة    | أتمتة عمليات الخدمات الإسكانية | 10   | 11   | 12   |



## بطاقات الأهداف

### بطاقة الهدف الاستراتيجي السابع

#### وصف الهدف

يهدف إلى استقطاب المتطوعين والمتطوعات لمساعدة الجمعية في القيام بدورها الفعال في المجتمع؛ وتدريب المتطوعين على الأسس والمفاهيم النظرية للعمل التطوعي، وتمكين المشاركين من أدوات ومهارات استقطاب وتوظيف المتطوعين، وآليات المتابعة والإشراف لهم، إضافةً إلى تبين حقوق المتطوعين والتعريف بدوافعهم المتنوعة وطرق تحفيزهم وثقتهم وديارهم

### الأهداف الفرعية

عدد 40 فرصة تطوعية  
خلال العام 2024م

عدد 30 فرصة تطوعية  
خلال العام 2023م

عدد 20 فرصة تطوعية  
خلال العام 2022م

### مؤشر قياس الأداء للهدف

| المبادرة | المشروع                          | 2022 | 2023 | 2024 |
|----------|----------------------------------|------|------|------|
| تطوع     | تمكين المتطوعين من تقديم الخدمات | 50   | 90   | 120  |

مؤشرات القياس بعدد المتطوعين بناء على الفرص المتاحة



## بطاقات الأهداف

## بطاقة الهدف الاستراتيجي الثامن

## وصف الهدف

يهدف إلى استقطاب المتطوعين والمتطوعات لمساعدة الجمعية في القيام بدورها الفعال في المجتمع؛ وتدريب المتطوعين على الأسس والمفاهيم النظرية للعمل التطوعي، وتمكين المشاركين من أدوات ومهارات استقطاب وتوظيف المتطوعين، وآليات المتابعة والإشراف لهم، إضافةً إلى تبين حقوق المتطوعين والتعريف بدوافعهم المتنوعة وطرق تحفيزهم وثقتهم وديارهم

## الأهداف الفرعية

عدد 40 فرصة تطوعية  
خلال العام 2024م

عدد 30 فرصة تطوعية  
خلال العام 2023م

عدد 20 فرصة تطوعية  
خلال العام 2022م

## مؤشر قياس الأداء للهدف

| المبادرة | المشروع                          | 2022 | 2023 | 2024 |
|----------|----------------------------------|------|------|------|
| تطوع     | تمكين المتطوعين من تقديم الخدمات | 50   | 90   | 120  |

مؤشرات القياس بعدد المتطوعين بناء على الفرص المتاحة



## بطاقات الأهداف

### بطاقة الهدف الاستراتيجي التاسع

#### وصف الهدف

استكمال البناء المؤسسي للجمعية لزيادة كفاءتها التشغيلية وقدرتها على إنجاز الأهداف، وذلك من خلال خطة التعزيز المؤسسي ومشروع الاحتضان المؤسسي وحكومة جميع الأقسام والإدارات

### الأهداف الفرعية

عدد 1 زيارة خلال العام 2024م      عدد 1 زيارة خلال العام 2023م      عدد 1 زيارة خلال العام 2022م

### مؤشر قياس الأداء للهدف

| 2024 | 2023 | 2022 | المشروع                  | المبادرة |
|------|------|------|--------------------------|----------|
| 1    | 1    | 1    | حكومة العمل داخل الجمعية | امتياز   |



## الملخص التنفيذي



من خلال الخريطة الاستراتيجية التي تبين علاقات السبب والنتيجة حيث أن محور من المحاور مسبب للمحور الآخر ويتضمن لدينا ( ٩ ) أهداف استراتيجية يتفرع منها أهداف تفصيلية ليسهل لنا عملية التنفيذ بما أنها مقرونة بمؤشرات أداء يتفرع منها مؤشر أداء رئيسي وسنعمل على تصميم العديد من المبادرات الاستراتيجية ووضع خطة تنفيذية لكل منها موضح فيها الزمن المستغرق للتنفيذ والميزانية التقديرية ثم نحدد الأولويات ونبني مهارات الموظفين ونمكنهم باعتبار الموظف شريك نجاح.





# جمعية إحسان للإسكان ( بتبوك )

مسجلة بوزارة الموارد البشرية والتنمية الإجتماعية برقم ( ١٥٢٠ )



ihsanhousing

رؤية VISION

2030

المملكة العربية السعودية  
KINGDOM OF SAUDI ARABIA



## الحسابات البنكية للجمعية



### مصرف الراجحي

1 0 9 6 0 8 0 1 9 1 1 1 1 2 9  
SA5580000109608019111129



### البنك الأهلي

3 6 0 0 0 0 0 8 2 7 5 0 4  
SA1710000036000000827504



### بنك الرياض

4 1 0 9 9 6 6 2 2 9 9 4 0  
SA5320000004109966229940







جمعية إحسان للإسكان بتبوك  
IHSAN HOUSING IN TABUK



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ